



la Universidad que nos Une

CANDIDATA A RECTORA - UNIVERSIDAD DE SEVILLA 2025

Programa electoral



6. Una US abierta al mundo



6.1. NUEVAS FRONTERAS INSTITUCIONA-LES.

Donde la universidad se proyecta, la sociedad se transforma

MEDIDAS DESTACADAS

- Crear un Consejo Universidad-Ciudad, con el objetivo de avanzar en proyectos conjuntos entre la US y la ciudad y un Foro Anual Universidad-Sociedad, que promueva la interacción con entidades locales.
- 2. Protocolizar las Relaciones Institucionales con la Dirección de Comunicación, los miembros del Equipo de Dirección y la Conferencia de Decanos/ Decanas y Directores/Directoras de Centros, coordinando las visitas institucionales y la recepción de delegaciones.
- 3. Apoyar en la organización de **Jornadas de Bienvenida** y los actos de graduación organizados por las facultades y escuelas, incluyendo las Escuelas Internacionales de Posgrado y Doctorado.
- 4. Ofrecer formación en Relaciones Institucionales, protocolo y organización de eventos a los centros de la Universidad, así como a entidades externas, valorando crear el primer Máster (de formación permanente) en Protocolo y Relaciones Institucionales de Andalucía.
- 5. Potenciar una **tienda de la Universidad** novedosa, con mayor diversificación de los productos comerciales, vinculándola al futuro Museo y fomentando la venta online como posible fuente de recursos.

CONTEXTO

- Una universidad, en el contexto actual, no puede concebirse como una entidad aislada de su entorno. Por ello la comunidad universitaria debe interiorizar que todos y todas somos y representamos a la Universidad de Sevilla.
- En los últimos años, la US ha participado en efemérides y actos institucionales relevantes, ha recibido y otorgado medallas de oro, celebrado investiduras honoris causa, y entregado diversos premios o reconocimientos, reforzando su presencia y relaciones institucionales a nivel local, regional y nacional.





- Partiendo de los importantes logros ya alcanzados, el liderazgo en la Universidad Europea Ulysseus, la creciente internacionalización, así como la amplia experiencia en la organización de actos y eventos o en la mejora del Servicio de Protocolo de la institución, aspiramos a que cada miembro de la comunidad universitaria, desde cualquier estamento, sienta que contribuye activamente al fortalecimiento de nuestras relaciones institucionales.
- Un programa de Relaciones Institucionales debe tener como eje vertebrador el apoyo a la comunidad universitaria en sus iniciativas y proyectos, a la vez que generar nuevas sinergias con universidades e instituciones públicas y privadas, y fomentar la cohesión interna entre los distintos sectores de la Universidad.

OBJETIVO GENERAL

Trascender las fronteras de la educación superior consolidando alianzas estratégicas con el sector público y privado para impulsar la visibilidad y el posicionamiento de la Universidad a nivel local, provincial, regional, nacional e internacional. Desplegar, al mismo tiempo, un programa de fortalecimiento interno centrado en el desarrollo de capacidades y la formación continua de nuestros equipos para gestionar con mayor eficacia los convenios, eventos y programas de cooperación, siguiendo las guías y manuales establecidos.

INDICE DE OBJETIVOS Y COMPROMISOS

Objetivo 1: Potenciar una relación de cooperación y colaboración con las instituciones de ámbito local, regional y nacional

- Coadyuvar en la proyección de nuestra ciudad hacia el mundo, siendo la Universidad Europea Ulysseus un elemento central para lograrlo
- Impulsar una relación estratégica con el SAS y el sistema sanitario.
- Potenciar el sistema público universitario andaluz, desde la unión, para incrementar su proyección internacional y relevancia global.
- Poner en valor la excelencia de las universidades públicas españolas

Objetivo 2: Las relaciones institucionales como área clave para el desarrollo interno de la universidad y como nexo con la sociedad

- Facilitar el acceso a la información y aumentar la transparencia en el funcionamiento de la institución
- Lograr uniformidad en la documentación y reglamentar aspectos de la institución que servirán para fomentar el sentimiento de pertenencia, y el conocimiento de la Universidad por parte de la sociedad
- Proyectar la Universidad de Sevilla como elemento clave para nuestro pasado, presente y futuro

Objetivo 3: Impulso al Aula de la Experiencia

· Consolidar el Aula de la Experiencia como nuestro programa de desarrollo científico, cultural y social para nuestros mayores



OBJETIVOS TRANSFORMACIONALES, COMPROMISOS Y MEDIDAS

Objetivo 1: Potenciar una relación de cooperación y colaboración con las instituciones de ámbito local, regional y nacional

Compromisos	Medida	as
Coadyuvar en la proyección de nuestra ciudad hacia el mundo, siendo la Universidad Europea Ulysseus un elemento central para lograrlo 2 3	1	Crear la aplicación informática Relaciones Institucio- nales 360° , una herramienta intuitiva, visual y de fácil acceso mediante la que cualquier institución, nacional o extranjera, pueda acceder a las alianzas y proyectos desarrolladas por la universidad, incluyendo el "Mapa de colaboración Internacional".
	2	Crear un Consejo Universidad-Ciudad , mesa de trabajo periódica con el Ayuntamiento, las asociaciones vecinales, las ONGs, el Consejo Social y las empresas locales, con el objetivo de avanzar en proyectos conjuntos entre la Universidad y la ciudad.
	3	Establecer un Foro Anual Universidad-Sociedad que promueva la interacción con entidades locales, públicas y privadas, que permita exponer sus necesidades y plantear cómo la Universidad puede ayudar a lograr sus objetivos.
	4	Promover encuentros bilaterales periódicos con instituciones para dar a conocer los proyectos de la Universidad (i.e. Ulysseus) y su potencial, así como su proyección en beneficio de nuestra ciudad y la provincia.
	5	Coordinar y planificar las actividades formativas y actos o eventos de forma conjunta con las instituciones locales , estableciendo canales de interlocución accesibles y ágiles, e involucrando a todos los estamentos universitarios de interés.

Compromisos	Medid	as
Coadyuvar en la proyección de nuestra ciudad hacia el mundo, siendo la Universidad Europea Ulysseus un elemento central para lograrlo	6	Potenciar la participación de la Universidad en la organización de eventos , congresos nacionales e internacionales, con el soporte de Proyección Institucional y el Servicio de Protocolo, priorizando la igualdad, el voluntariado, la sostenibilidad, el emprendimiento y la investigación.
	7	Incentivar actos de puertas abiertas dirigidos a centros de educación infantil, primaria, secundaria y bachillerato de la provincia, para conocer y fomentar vínculos afectivos con la Universidad de Sevilla y Ulysseus, y posicionar a la US como un bien común de la sociedad.
	8	Colaborar en todas aquellas actuaciones y actividades que se requieran por parte de los diferentes vicerrectorados, facultades, escuelas, delegaciones de alumnos y alumnas o cualquier otro miembro de la comunidad universitaria.



Compromisos	Medida	as
relacion estra- tégica con el SAS y el sistema sanitario	9	Renegociar con el SAS un marco estable de colabora- ción que reconozca la vinculación de docentes de Me- dicina, Fisioterapia y Enfermería, y fomente el uso de las instalaciones sanitarias para la docencia e investigación en todas las áreas de la salud.
	10	Facilitar mediante convenios Universidad-Hospitales la investigación con pacientes en el ámbito de las Ciencias de la Salud, asegurando calidad y garantías.
	11	Mejorar la información sobre las acciones y acuerdos de la Comisión Mixta con una directriz clara para coordinar docencia, investigación, transferencia y asistencia.
	12	Impulsar programas conjuntos de formación entre la Universidad y las Consejerías competentes en materia sanitaria y sociosanitaria para profesionales de la salud y especialistas en formación, alineados con las competencias y necesidades del sistema sanitario, priorizando el uso de microcredenciales como herramienta de formación continua y capacitación, y fomentando la participación conjunta en proyectos de financiación en convocatorias nacionales e internacionales.
	13	Fomentar alianzas estratégicas con otras universidades públicas andaluzas para coordinar políticas comunes en formación sanitaria, prácticas clínicas y negociación con las instituciones sanitarias.

Compromisos	Medida	Medidas	
Potenciar el sistema público universitario andaluz, desde la unión, para incrementar su proyección internacional y relevancia global	14	Potencializar la imagen de la universidad pública como elemento transformador de la sociedad y de su entorno, de la mano de otras universidades del SUPA y de las diferentes administraciones, mediante acciones de divulgación en RRSS y con experiencias personales de alumnas y alumnos o egresados destacados.	
	15	Estimular la participación conjunta de las universidades del SUPA en ferias, congresos y redes internacionales, visibilizando la complementariedad y el potencial del sistema andaluz a través de sus alianzas, desde el liderazgo que ostenta la Universidad de Sevilla.	
	16	Fomentar encuentros empresariales de ámbito nacional e internacional, por áreas de conocimiento o tectnologías implicadas, para la búsqueda de alianzas en torno a proyecos estratégicos.	
	17	Promover que la US, como decana de las universidades andaluzas, coordine encuentros de las sectoriales autonómicas en nuestra institución , en los que participen miembros de las Consejerías, Ayuntamientos u otras entidades e instituciones que tengan relación con cada sectorial.	
	18	Propiciar acciones itinerantes por las diferentes provincias, conjuntamente con las universidades públicas, que visualicen cómo la universidad pública está transformando Andalucía a través del conocimiento.	



Compromisos	Medid	as
Poner en valor la excelencia de las universidades públicas españolas	19	Aumentar la presencia y participación de la Universidad en reuniones o foros nacionales sobre aspectos estratégicos que se reflejan en este programa, liderando iniciativas alineadas con los objetivos planteados.
	20	Establecer alianzas comerciales con empresas nacio- nales de presencia internacional (i.e., sector hotelero, transporte, telefonía, etc.) que permitan unas condicio- nes más favorables para los miembros de nuestra comu- nidad universitaria.
	21	Apoyar y favorecer encuentros y reuniones sobre aspectos urgentes y sensibles de diversa índole, con Ministerios y entidades gubernamentales públicas y privadas.
	22	Acoger visitas de expertos de reconocido prestigio , en las que participen la CDDC y el Equipo de Gobierno, de las que se puedan extraer ideas o proyectos ante un futuro cada vez más impredecible.

Objetivo 2: Las relaciones institucionales como área clave para el desarrollo interno de la universidad y como nexo con la sociedad

Compromisos	Medida	as
ción y aumentar la transparencia en el funcionamiento de la institución 24 25	23	Generar, de manera participativa y argumentada, un Manual de Protocolo de la Universidad de Sevilla, colaborar en el nuevo Manual de Identidad Visual y establecer Guías (por ejemplo, para representar a la Universidad en actos oficiales) que reflejen la identidad histórica, nuestros símbolos, o el protocolo de regalos institucionales.
	24	Promover una mayor transparencia con la comunidad universitaria a través de una aplicación para gestionar los actos institucionales que se organicen en la Universidad, ya sea en los actos en los que participe a través de su personal o a los que haya sido invitada.
	25	Disponer de una estructura clara de los servicios del Rectorado y de los centros, con facilidad de acceso a nivel interno y externo a través de su nombre, cargo y funciones.
	26	Protocolizar las Relaciones Institucionales con la Di- rección de Comunicación, los miembros del Equipo de Dirección y la Conferencia de Decanos/Decanas y Di- rectores/Directoras de Centros, atendiendo las visitas institucionales y la recepción de delegaciones.
	27	Apoyar en la organización de Jornadas de Bienvenida , para el PDI, el PTGAS y los alumnos y alumnas recién incorporados a la Universidad, y en los actos de graduación organizados por las facultades y escuelas, incluidas las Escuelas Internacionales de Posgrado y Doctorado.



Compromisos	Medid	as
Facilitar el acceso a la información y aumentar la transparencia en el funcionamiento de la institución	28	Ofrecer formación en Relaciones Institucionales, pro- tocolo y organización de eventos a los centros de la Universidad (ej. equipos directivos y PTGAS), así como a entidades externas, valorando crear el primer Máster (de formación permanente) en Protocolo y Relaciones Institucionales de Andalucía, presentando y explicando el Manual de Protocolo de la US, tanto en las escuelas y facultades como en instituciones externas.
	29	Publicar un informe anual específico sobre las Relacio- nes Institucionales , reflejando cifras, imagen en térmi- nos de confianza pública, alianzas estratégicas e impac- to reputacional obtenido para la institución.
	30	Propiciar y fomentar la firma protocolaria de Acuerdos Marco y Acuerdos Específicos , en torno a redes académicas, foros sociales y culturales, cooperación internacional (becas, investigación, desarrollo, innovación, alianzas, etc.), voluntariado e igualdad, así como garantizar el debido seguimiento de los ya establecidos.
	31	Fomentar la transparencia e incentivar una mejor comu- nicación institucional , estimulando la participación en los diferentes canales de difusión (boletines, redes, medios), en la formación, los eventos y las noticias institucionales, asegurando coherencia y eficacia en la comunicación interna y externa.

Compromisos	Medida	as
Lograr uniformidad en la documentación y reglamentar aspectos de la institución que servirán para fomentar el sentimiento de pertenencia, y el conocimiento de la Universidad por parte de la sociedad	32	Unificar los formularios y certificados , así como los reconocimientos y diplomas que acrediten la asistencia y la formación recibida, que sean identificables y cumplan con los reglamentos de aplicación en nuestra institución.
	33	Generar una página web de Relaciones Institucionales y Protocolo (incluyendo el Manual de Protocolo, el Manual de Identidad Visual, Formularios, Certificados, Diplomas, etc.), que incluya cada inicio de curso el calendario de premios, actos y ayudas que se gestionen desde Relaciones Institucionales.
	34	Generar un Laboratorio Digital de Innovación en Relaciones Institucionales: un espacio digital permanente que, con ayuda de expertos de diversas áreas de conocimiento, permita idear, validar e innovar nuevas formas de relacionarse entre las instituciones, en el ámbito de la cultura, igualdad, internacionalización, etc., con un enfoque transparente y participativo por parte de la comunidad universitaria y de entidades externas.
	35	Actualizar los regalos institucionales , promoviendo di- seños atractivos y profesionales, que estén a disposición de la comunidad, y que sirvan también como elementos comerciales de la tienda.
	36	Potenciar una tienda de la Universidad novedosa, con mayor diversificación de los productos comerciales, vinculándola al futuro Museo y fomentando la venta online como posible fuente de recursos.
	37	Impulsar, a través de una nueva normativa, las asociaciones universitarias, en colaboración con el Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria, promoviendo las asociaciones intersectoriales, así como su financiación.



Compromisos	Medida	as
Proyectar la Universidad de Sevilla como elemento clave de nuestro pa- sado, presente y futuro	38	Potenciar la visibilidad y el papel de la Universidad de Sevilla en los actos relacionados con el Centenario de la Generación del 27 y la Exposición del 29 .
	39	Promover el lenguaje claro mediante talleres de edición , lectura o escritura , incorporando las nuevas tecnologías y herramientas existentes, entre los miembros de la comunidad universitaria.
	40	Promocionar nuestros orígenes, nuestra historia y nuestra estrategia de futuro en los regalos institucionales y en el material de la tienda.
	41	Impulsar la creación de RRSS en torno a las diferentes áreas de conocimiento, que sirvan de apoyo y estímulo para el estudiantado y tengan una clara labor divulgativa.
	42	Fomentar encuentros entre la Delegación de Estudiantes y personalidades de interés, tanto del pasado como del presente, vinculadas a nuestra Universidad o al ámbito académico.
	43	Garantizar que la información de la web institucional se presente de forma actualizada, accesible y transparente.

Objetivo 3: Impulso al Aula de la Experiencia

Compromisos	Medida	Medidas	
Consolidar el Aula de la Experiencia como nuestro programa de desarrollo científico, cultural y social para nuestros mayores	44	Reforzar los cuatro programas del Aula de la Experiencia para promover la ciencia y la cultura entre nuestros mayores.	
	45	Extender el Programa Provincial del Aula , mediante co- laboración con nuevos ayuntamientos, haciendo llegar las actividades a un mayor número de personas.	
	46	Ampliar la oferta del Aula de la Experiencia, especialmente en programas de capacitación lingüística a través del Instituto de Idiomas o Ulysseus, y flexibilizarla para favorecer la incorporación de alumnado de programas de intercambio internacional.	
	47	Impulsar la internacionalización del Aula de la Experiencia con la integración en la Red Europea de Universidades de Mayores, potenciando los programas de movilidad e intercambio del alumnado tanto a través del programa Erasmus+, como de la Universidad Europea Ulysseus.	
	48	Establecer mecanismos de evaluación de la satisfacción y el impacto de estos programas, atendiendo a las demandas de las personas que participan en ellos.	
	49	Fomentar la participación de estudiantes universitarios en actividades del Aula de la Experiencia como mentores o voluntarios, fomentando la interacción intergeneracional, con reconocimiento de créditos para el estudiantado.	



6.2. LA INTERNACIONALIZACIÓN.

El futuro de la US es internacional

MEDIDAS DESTACADAS

- 1. Ulysseus, la Universidad del futuro: situar a la US como actor principal en la educación superior en Europa en su papel de coordinadora de la Universidad Europea Ulysseus, potenciando un nuevo modelo innovador para la Universidad del futuro: oferta académica de calidad, orientada al futuro y centrada en el estudiantado e impulsando la dimensión internacional en la investigación, la innovación y la transferencia de conocimiento.
- 2. Movilidad sin límites: aumentar las oportunidades de movilidad para toda la comunidad universitaria, basada en tres pilares: (i) el aumento de la oferta de destinos en todo el mundo, (ii) el impulso a la dimensión internacional de la formación, la investigación y la transferencia del conocimiento, la cooperación al desarrollo y la cultura; y (iii) el aumento de fondos propios y externos, como del programa Erasmus+, escalando de la segunda posición a la primera en España.
- 3. Colaboración internacional y Cooperación al Desarrollo 360º: liderar un modelo de acción internacional transversal y multidimensional que involucre a toda la comunidad universitaria y que potencie las sinergias entre docencia, investigación y cooperación al desarrollo.
- **4. Sevilla Global Hub**: posicionar a la US como referente mundial y principal punto de encuentro internacional en España en los ámbitos académico, científico y cultural, mediante el desarrollo de iniciativas y programas específicos.
- 5. Una Universidad de Sevilla más multicultural: fomentar e impulsar los programas de desarrollo de competencias lingüísticas e interculturales, a través de la Facultad de Filología, el Instituto de Idiomas (IDI), el Instituto Confucio, etc.

CONTEXTO

- La internacionalización de la US constituye un vector esencial para aumentar las oportunidades de toda la comunidad universitaria en los ámbitos docente, de investigación, de formación y de empleabilidad, así como para posicionar a la US como referente global en la Educación Superior.
- En la última década, la US ha reforzado sus alianzas estratégicas y redes globales, consolidando su posición en los principales rankings y desplegando una red de delegados y delegadas por el mundo.
- Las alianzas internacionales atraen personal investigador de excelencia, aumentan la producción científica y estimulan la innovación, además de promover titulaciones conjuntas como los Másteres Erasmus Mundus. Entre otras, cabe destacar el programa con la Universidad de Harvard a través del Real Colegio Complutense, la participación en el Campus Sino-Hispánico o el liderazgo de la Universidad Europea Ulysseus, con tres másteres conjuntos internacionales ya acreditados.
- En los últimos años la US ha multiplicado sus indicadores de movilidad, con un liderazgo destacado a nivel estatal, siendo en este 2025 la segunda universidad española en adjudicación de fondos del programa Erasmus +. En el curso 2024-2025, la US acogió a más de 6500 estudiantes internacionales. En los últimos 10 años la movilidad saliente de estudiantes se ha duplicado, pasando de los 1.179 en el curso 15-16 a los 2.359 en el pasado curso 2024-2025.
- En el ámbito docente, la atracción de talento y la movilidad del profesorado han enriquecido la internacionalización de la formación. La US encabeza la lista nacional de dobles titulaciones internacionales. En los últimos 10 años la movilidad del PDI se ha incrementado más de 7,5 veces.
- En el ámbito de la gestión, la movilidad internacional del PTGAS potencia su formación, facilita la adopción de buenas prácticas, amplía redes de colaboración y refuerza la motivación y el reconocimiento profesional. En los últimos 10 años la movilidad del PTGAS se ha incrementado 8 veces.
- Finalmente, una política lingüística sólida ha posicionado a la Universidad de Sevilla como institución multicultural, abierta al mundo y referente en innovación, con el Instituto de Idiomas, la Facultad de Filología y el recientemente creado Instituto Confucio como referentes principales.





 A pesar de todos los avances, quedan retos por abordar, como incrementar el número de itinerarios bilingües ofertados por el Distrito Unico Andaluz, potenciar las prácticas internacionales, impulsar el programa "Buddy" en todos los centros, consolidar los proyectos Study Abroad y Oficina Welcome, o el pleno desarrollo de la Universidad Europea Ulysseus, entre otros.

OBJETIVO GENERAL

Afianzar a la Universidad de Sevilla como referente internacional de educación superior, movilidad, investigación, innovación, transferencia del conocimiento y cooperación al desarrollo. Para ello, se impulsarán nuevas alianzas estratégicas y colaboraciones internacionales, y se consolidarán los existentes. En especial, se impulsará el liderazgo de la Universidad Europea Ulysseus como gran experiencia de innovación y de futuro del Espacio Europeo de Educación Superior, para convertir a la US en un auténtico hub académico, científico y cultural a escala mundial.

INDICE DE OBJETIVOS Y COMPROMISOS

Objetivo 1: Reforzar las estrategias y recursos para la internacionalización de la Universidad de Sevilla

- Diseñar un nuevo Plan de Acción y refuerzo de las estructuras de apoyo a la internacionalización
- Ampliar los recursos académicos de apoyo a la internacionalización
- Promover la transformación digital en la internacionalización

Objetivo 2: Potenciar la participación de la US en Alianzas y Redes Estratégicas Internacionales

- Consolidar la presencia de la US en redes y alianzas universitarias internacionales
- Potenciar la participación de los centros en Alianzas y Redes temáticas
- Fomentar nuevas alianzas estratégicas

Objetivo 3: Promover la dimensión internacional de la docencia

- Promover la docencia bilingüe y las titulaciones internacionales
- Establecer un plan de captación de estudiantes internacionales
- Impulsar el intercambio docente y la inmersión cultural internacional como seña de identidad de la US

Objetivo 4: Expandir los programas de movilidad de toda la comunidad universitaria

- Impulsar y unificar los programas de movilidad en toda la US
- Incrementar los recursos económicos para la movilidad
- Incrementar las oportunidades de movilidad física





- Impulsar nuevos formatos de movilidad híbrida y virtuales, fomentando la innovación docente
- Desarrollar un programa de prácticas Internacionales, para incrementar oportunidades profesionales internacionales
- Impulsar los programas "buddy" y de mentorización de apoyo a la movilidad

Objetivo 5: Impulsar una US inmersa en la diversidad lingüística e intercultural

- Impulsar la Política Lingüística
- Impulsar el papel del IDI en la enseñanza y acreditación de idiomas
- Impulsar el Instituto Confucio
- · Fomentar la interculturalidad

Objetivo 6: Promover una Cooperación al Desarrollo multidimensional, involucrando el esfuerzo de toda la comunidad universitaria

- Fomentar la cooperación al desarrollo
- Implementar proyectos que aborden desafíos globales
- Establecer un Programa de voluntariado y de aprendizaje servicio
- Establecer un amplio Plan de Colaboración Local

Objetivo 7: Impulsar un campus universitario transnacional centrado en la Universidad Europea Ulysseus

- · Consolidar Ulysseus, la Universidad del futuro
- Incrementar el conocimiento de la comunidad universitaria sobre Ulysseus
- Culminar la implantación de todos los programas asociados a la Universidad Europea Ulysseus
- Extender los modelos educativos de Ulysseus a toda la US
- Impulsar la red de colaboración internacional Ulysseus y las sedes fuera de la EU

OBJETIVOS TRANSFORMACIONALES, COMPROMISOS Y MEDIDAS

Objetivo 1: Reforzar las estrategias y recursos para la internacionalización de la Universidad de Sevilla

Compromisos	Medida	as
Diseñar un nue- vo Plan de Ac- ción y refuerzo de las estructu- ras de apoyo a la internaciona- lización	1	Diseñar un plan sexenal , 2026-2032, con revisión intermedia, que defina objetivos e indicadores claros, con un enfoque sostenible, para la estrategia de internacionalización de la US.
	2	Reforzar la Oficina de Estrategia Internacional (ahora Oficina de Promoción Internacional) para el apoyo a la estrategia de internacionalización de la US, incluyendo la elaboración de mapas de colaboración internacional y el apoyo para mejorar el posicionamiento en las clasificaciones internacionales.
	3	Consolidar la Oficina General de Proyectos Internacionales (OGPI) como instrumento de apoyo a las propuestas de proyectos internacionales de investigación y académicos. Líneas de actuación: (i) Consolidar las acciones en el ámbito europeo e intensificar la captación de fondos para proyectos colaborativos (ej. Misiones y Clústeres de Horizon Europe) en todas las ramas de conocimiento; (ii) Ampliar el apoyo en programas de EE. UU., Latinoamérica y Asia, y de innovación y desarrollo territorial, estableciendo sinergias entre proyectos académicos, de cooperación y de investigación; (iii) Formación al PDI y PTGAS en proyectos internacionales.
	4	Fortalecer la Oficina Welcome, y la plataforma Welcome multilingüe asociada, para apoyar al visitante internacional (estudiante, PDI/PI, PTGAS) y a la comunidad US en las tareas de gestión asociadas al visitante internacional (ej. visados, permisos de residencia), con servicios personalizados de orientación y acompañamiento. Impulso al programa Visiting Schoolars. Establecimiento de un registro oficial de visitantes internacionales.



Compromisos	Medida	as
Diseñar un nue- vo Plan de Ac- ción y refuerzo de las estructu- ras de apoyo a la internaciona- lización	5	Impulsar la Oficina de Cooperación al Desarrollo . Se ampliará el ámbito tradicional de la Oficina, creando sinergias con la OGPI e impulsando la participación de toda la comunidad universitaria.
	6	Impulsar la transformación del Centro de Documenta- ción Europea en un Instituto de Estudios Europeos , con una dimensión transversal y generalista que promueva la proyección europea de sus actividades, incluyendo el Máster Universitario en Estudios Europeos.
	7	Aprovechar los recursos de la nueva Oficina Europea de Coordinación de la Investigación en Andalucía , con sede en Bruselas, para impulsar la integración de la US en los programas europeos de financiación.

Compromisos	Medida	ns
micos de apoyo a la internacio-nalización	8	Establecer guías claras para la gestión de los programas de movilidad, dirigidas a las personas responsables de movilidad de los centros.
	9	Fortalecer la estructura de movilidad en los centros mediante la figura de coordinación de movilidad, con reconocimiento de la actividad.
	10	Impulsar y ampliar la red de Delegados y Delegadas Regionales (actualmente existentes para el Real Colegio Complutense en Harvard, Latinoamérica, África y países árabes, China y Campus Sino-Hispánico) a otras regiones, por ejemplo, el sudeste asiático.
	11	Crear una red de Delegados y Delegadas de Cooperación al Desarrollo para impulsar iniciativas y proyectos alineados con los ODS, y reforzar el apoyo a las personas solicitantes de asilo.
	12	Crear la Red de Alumni Internacional Embajadores de la US , que actúen como embajadores en sus países de origen. Fomentar actividades donde los alumni impartan charlas o talleres virtuales para preparar/apoyar al estudiantado en sus estancias en el extranjero.
	13	Implementar un sistema eficaz de "buddies" (apoyo a los estudiantes internacionales entrantes) en todos los centros, en colaboración con la Asociación de Estudiantes Erasmus (ESN) de Sevilla.



Compromisos	Medidas	
Promover la transformación digital en la in- ternacionaliza- ción	14	Desarrollar un Mapa de Colaboración Internacional: una base de datos unificada e interactiva que integre convenios, movilidad, proyectos internacionales y análisis bibliométricos, con un entorno gráfico que visualice la actividad internacional de la US, accesible a toda la comunidad universitaria.
	15	Reducir la carga administrativa de los centros y del Centro Internacional, dotando los medios para la digitalización de la movilidad. Finalizar la plataforma integral para la gestión de la movilidad y los convenios internacionales, que permitirá tramitar solicitudes, resoluciones, seguimiento y aspectos económicos. Se impulsará Erasmus Without Paper (EWP), desde la firma del convenio hasta la formalización del acuerdo de aprendizaje.

Objetivo 2: Potenciar la participación de la US en Alianzas y Redes Estratégicas Internacionales

Compromisos	Medid	as
Consolidar la presencia de la US en redes y alianzas universitarias internacionales	16	Fomentar los programas de movilidad, investigación, emprendimiento, etc. para toda la comunidad universitaria en el ámbito de las redes y alianzas internacionales, tales como la Asociación de Universidades Iberoamericanas de Postgrado (AUIP), la Fundación Carolina, el Grupo Compostela de Universidades, el Grupo Tordesillas, el Campus Sino-Hispánico, el Real Colegio Complutense en Harvard, entre otras.



Compromisos	Medida	as
Potenciar la participación de los centros en Alianzas y Redes temáticas	17	Apoyar la representación y participación de los centros en redes de ámbitos académicos específicos . Por ejemplo, TIME, Pegasus, European Language Council, etc.
	18	Impulsar, incorporar y ofertar programas académicos en el ámbito de estas redes.
	19	Fomentar la incorporación de los centros de la US a nue- vas redes.

Compromisos	Medidas	
Fomentar nuevas alianzas estratégicas	20	Establecer nuevos convenios con universidades de Asia , África , Australia y EEUU , priorizando la movilidad, la colaboración en investigación y formación y la participación en proyectos internacionales.
	21	Apoyar institucionalmente la participación y la colabo- ración con los grandes consorcios y alianzas a nivel eu- ropeo e internacional, como el Grupo Coimbra, European University Fundation (en especial para el proyecto "Eras- mus sin papeles") y UNIMED (lazos con África y Oriente Medio).



Objetivo 3: Promover la dimensión internacional de la docencia

Compromisos	Medidas	
Promover la docencia bilingüe y las titulaciones internacionales	22	Véase el Objetivo "La oferta académica internacional, nuestro sello de identidad", en la sección de Oferta Académica.

Compromisos	Medida	Medidas	
Establecer un plan de captación de estudiantes internacionales	23	Potenciar los programas de captación de estudiantes internacionales (títulos, intercambio) desde países de América Latina, en colaboración con entidades financiadoras como la Fundación Carolina, CONACYT y AUIP, entre otras. Ampliar el modelo a otras regiones del ámbito internacional.	
	24	Colaborar con las instituciones para la internacionaliza- ción, como SEPIE (Servicio Español para la Internaciona- lización de la Educación) para las Ferias internacionales y poner en marcha otras acciones específicas y estraté- gicas de captación de estudiantes internacionales, con especial atención al posgrado.	
	25	Ampliar el programa Study Abroad para atraer a estu- diantes internacionales , con paquetes educativos que combinen formación académica, cultural y lingüística. Impulsar y apoyar los programas ya consolidados de Study Abroad en el ámbito de las humanidades.	



Compromisos	Medida	Medidas	
Impulsar el intercambio docente y la inmersión cultural internacional como seña de identidad de la US	26	Implementar un Programa de Docencia en el extranjero que potencie la participación del PDI en tareas de docencia en universidades socias, con programas de intercambio docente y financiación específica.	
	27	Impartición de programas académicos internacionales en colaboración con universidades e instituciones de re- giones estratégicas (América Latina, EEUU, Asia, África, etc.) para impulsar temáticas estratégicas en la región.	
	28	Facilitar la certificación académica del estudiante inter- nacional entrante (movilidad, enseñanzas propias, Study Abroad, etc.) a través de la plataforma SoyUS (<u>véase el</u> <u>Objetivo "Facilitar el reconocimiento de las actividades</u> <u>extracurriculares" en la sección de estudiantes</u>).	
	29	Impulsar el proyecto Sevilla Global Hub , cuyo objetivo es convertir a la US en el mayor punto de encuentro internacional en España (físico y virtual) en el ámbito académico, científico y cultural, en colaboración con embajadas y otras instituciones. Se fomentarán iniciativas y programas específicos que impulsen la multiculturalidad, la celebración de ferias internacionales con participación de estudiantes internacionales, o las plataformas virtuales interactiva con recursos multilingües, entre otros.	

Objetivo 4: Expandir los programas de movilidad de toda la comunidad universitaria

Compromisos	Medidas	
Impulsar y unificar los programas de movilidad de la US	30	Revisión y reordenación de todos los programas y convocatorias de movilidad internacional en la US, del Centro internacional, investigación, EIDUS, etc. para estudiantes, PI, PDI y PTGAS, con el objetivo de: i) optimizar la financiación para la movilidad; ii) aumentar las opciones y oportunidades, fomentando las sinergias entre servicios; iii) agilizar y mejorar la gestión y monitorización.



Compromisos	Medidas	
Incrementar los recursos económicos para la movilidad	31	Optimizar la captación de fondos Erasmus+ para aumentar el número de movilidades y las cuantías de las ayudas, con el objetivo de situar a la US en la primera posición de captación de fondos para movilidad Erasmus+ en España .
	32	Incrementar las aportaciones de los Planes Propios de Docencia e Investigación/Innovación para destinos no Erasmus+, con nuevas líneas de financiación independientes para doctorandos, PI y PDI.
	33	Reforzar la participación en Programas de Movilidad académica y científica de otras instituciones públicas y privadas (ej PIMA, AUIP, ISEP, etc.).

Compromisos	Medida	as
Incrementar las oportunidades de movilidad física	34	Mejorar la oferta de movilidad, favoreciendo colaboraciones con instituciones y universidades internacionales de calidad en todo el mundo que permitan (i) a los estudiantes, realizar estancias de estudios y de investigación (estudiantes de doctorado), (ii) al PDI/PI, el fomento de las colaboraciones en docencia e investigación, y (iii) al PTGAS, el intercambio de buenas prácticas y formación internacional.
	35	Fomentar el cuatrimestre internacional en la US, con dos enfoques. Para entrantes, establecer en las titulaciones al menos una oferta en inglés de 30 ECTS en el mismo cuatrimestre, con una coherencia de currículo y de horario que favorezca la entrada del estudiante internacional de movilidad. Para estudiantes salientes, reordenar el currículo concentrando optativas y creando asignaturas optativas de movilidad con reconocimiento académico.
	36	Establecer el programa internacional de iniciación a la investigación en la US, a través de estancias en grupos de investigación de la US (entrante) o de sus colegas de otras universidades (saliente).
	37	Establecimiento de un Programa de "más oportunida-des" para favorecer la movilidad internacional de estudiantes con menos oportunidades, así como un Programa de apoyo integral , con ayudas económicas y de acompañamiento, que incluya asesoramiento pre-movilidad, orientación lingüística y apoyo logístico (seguros, visados, alojamiento) para garantizar una experiencia exitosa, con el máximo aprovechamiento académico.
	38	Reforzar las oportunidades de movilidad nacional a través del programa nacional SICUE. Facilitar la movilidad a través del desarrollo de una tabla de equivalencias común para el sistema universitario español. Organizar talleres y seminarios para informar y asesorar.



Compromisos	Medidas	
Incrementar las oportunidades de movilidad física	39	Información y apoyo a la gestión de visados para la comunidad universitaria, mediante guías y seminarios informativos.

Compromisos	Medida	as
Impulsar nuevos formatos de movilidad híbrida y virtuales, fomentando la innovación docente	40	Ampliar los programas Blended Intensive Programmes (BIP) en el marco de Erasmus+ para combinar estancias cortas presenciales con formación virtual (estudiantado, PDI y PTGAS), promoviendo la colaboración interuniversitaria.
	41	Implementar proyectos Collaborative Online International Learning (COIL) en todos los centros US.
	42	Fomentar otros programas de movilidad virtual, como el intercambio de estudios virtual con otra universidad con el correspondiente acuerdo de estudios, total o parcial, garantizando el reconocimiento académico.
	43	Fomentar la internacionalización en casa a través de nuevas experiencias y formatos internacionales, basados en la virtualidad y la combinación con la movilidad física de corta duración.
	44	Impulsar la formación específica y el intercambio de buenas prácticas para el PDI en metodologías COIL, BIP, etc., asegurando la calidad pedagógica y la integración de competencias digitales, con el objetivo de integrar parte de estos programas en las titulaciones.



Compromisos	Medida	Medidas	
un Programa de Prácticas Internacionales, para incrementar oportunidades profesionales internacionales	45	Impulsar, a través del Centro Internacional, la gestión y el catálogo de oferta de prácticas internacionales en empresas, universidades y centros de investigación, en especial para fomentar la movilidad de los estudiantes de doctorado. Reforzar el personal del PTGAS específico para impulsar las Prácticas Internacionales.	
	46	Establecer acuerdos en regiones prioritarias (EE.UU., Reino Unido, América Latina, Unión Europea, África, Asia, entre otras) para facilitar prácticas en instituciones educativas y culturales, así como Embajadas y Consulados.	
	47	Fortalecer la colaboración con el Instituto Cervantes para ofrecer un programa específico de prácticas en sus sedes globales. Se impulsarán acuerdos similares con otras instituciones como el Colegio Español en Londres o la red de Centros Educativos de Titularidad del Estado Español en Marruecos o Francia, entre otros.	
	48	Aumentar la financiación de ayudas específicas para prácticas internacionales a través de fondos propios y acuerdos de colaboración que complementen a las del programa Erasmus+.	

Compromisos	Medidas	
Impulsar los programas Buddy y de mentorización de apoyo a la movilidad	49	Impulsar de forma integral el Programa Buddy para estudiantes en la US, en colaboración con asociaciones de estudiantes como ESN y acorde con los Planes de Orientación y Acción Tutorial de los centros.
	50	Impulsar programas de mentorización y asesoramiento para el personal entrante internacional, en la etapa previa y durante la estancia, que fomenten la multiculturalidad y la internacionalización en casa del personal US. Fomentar el mismo tipo de programas para nuestros salientes en las universidades socias.



Objetivo 5: Impulsar una US inmersa en la diversidad lingüística e intercultural

Compromisos	Medid	as
Impulsar la Política Lingüística	51	Promover la coordinación de la Dirección de Política Lin- güística e Interculturalidad con los principales actores de la política lingüística y cultural, en especial la Facultad de Filología y el Instituto de Idiomas.
	52	Impulsar la acreditación lingüística , mediante (i) cam- pañas específicas para el fomento del reconocimiento de acreditaciones previas, y (ii) propuesta a la Junta de Andalucía de ampliar las ayudas para la acreditación lin- güística al estudiantado que no es becario del Ministerio.
	53	Impulsar la capacitación lingüística de la comunidad universitaria mediante, (i) nuevos programas de formación para la capacitación y/o docencia en inglés a través del Plan Propio de Docencia (hasta el nivel C2, también disponibles on-line), incluido el desarrollo de microcredenciales en inglés con propósitos específicos (legal, económico, para médicos, etc.), (ii) incentivos para la participación del PTGAS en las actividades formativas de idiomas, y (iii) adaptaciones/exenciones específicas sobre el requisito del idioma a los estudiantes con discapacidad.
	54	Fomentar, a través de la Comisión de Política Lingüística de la US, la revisión de las exenciones a la acreditación de la competencia lingüística en la US, en el marco del convenio suscrito entre las universidades públicas andaluzas para la acreditación del dominio de lenguas.
	55	Impulsar una oferta académica internacional (ver el correspondiente objetivo en el programa de "Oferta Académica"), fomentando el programa de "Colaboradores Docentes Externos" del Plan Propio de Docencia, así como el programa de Lectorados internacionales.

Compromisos	Medidas	
Lingüística	56	Desarrollar un Programa de fomento del español y lec- torados , en colaboración con el Instituto Cervantes , me- diante la oferta de cursos de español (online y presen- ciales) para estudiantes internacionales, y de lectores y lectoras de español en el extranjero.
	57	Valorar y mejorar el funcionamiento del Servicio de Apo- yo Lingüístico de la US, adaptándolo a las necesidades y al grado de satisfacción de la comunidad universitaria.
	58	Impulsar y ampliar la participación de la US en asociaciones y alianzas del ámbito lingüístico (ej. European Language Council, Grupo de Política Lingüística de Ulysseus).
	59	Desplegar un Plan de Comunicación de las actividades de política lingüística, en coordinación con la Dirección General de Comunicación.



Compromisos	Medida	as
Impulsar el pa- pel del Instituto de Idiomas (IDI) en la enseñanza y acreditación	60	Dar protagonismo a la Dirección del IDI en la estructura de gobernanza de la política lingüística de la US.
de idiomas	61	Adaptar los formatos del IDI a las necesidades del estudiantado.
	62	Señalizar convenientemente el edificio del IDI en el cam- pus Reina Mercedes, siguiendo la identidad visual de los centros docentes de la US.
	63	Impulsar la adaptación del calendario y procedimiento de planificación del IDI al calendario de actuaciones de planificación académica general para cada curso académico.
	64	Diseñar e implementar un Sistema Interno de Calidad para las enseñanzas del IDI.
	65	Promover el reconocimiento académico de las enseñanzas cursadas en el IDI, dentro de las actividades culturales, deportivas, de representación estudiantil o solidarias y de cooperación.

Compromisos	Medida	as
de Idiomas (IDI) en la enseñanza y acreditación de idiomas	66	Facilitar la participación del IDI en las convocatorias del Plan Propio de Docencia .
	67	Facilitar la provisión de espacios para la docencia pre- sencial del IDI, y de despachos para el profesorado (o en su defecto, establecer medidas alternativas que apoyen al profesorado en la impartición de la docencia online).
	68	Revisar los procedimientos administrativos del IDI y prestar apoyo en los desarrollos informáticos necesarios para estos.
	69	Impulsar la organización de jornadas de puertas abiertas en el IDI, y facilitar la difusión de la oferta formativa a través de las vías de comunicación de la US. Facilitar el uso de redes sociales por parte del IDI, que promuevan la difusión de los cursos y otras actividades formativas.
	70	Ofertar becas de formación en el IDI, por ejemplo, para estudiantes de Comunicación.
	71	Apoyar el reconocimiento de los certificados ACLES emitidos por el IDI en los concursos de la administración pública andaluza.



Compromisos	Medid	as
Impulsar el Instituto Confucio	72	Fortalecer el Instituto Confucio como centro de referen- cia para la enseñanza y la promoción de la lengua y la cultura chinas, con programas conjuntos de movilidad y formación.
	73	Impulsar la organización y reconocimiento de exámenes oficiales de lengua china (HSK y YCT) realizados en el Instituto Confucio, en el Marco Común Europeo de Referencia Lingüística.
	74	Promover la difusión de la oferta del Instituto Confucio a través de las vías de comunicación de la US, y facilitar el uso de redes sociales que potencien la difusión de los cursos y otras actividades ofertadas.
	75	Fortalecer el papel del Instituto Confucio en la coopera- ción académica y cultural con universidades e institu- ciones chinas de referencia.
	76	Impulsar programas de movilidad de estudiantes y profesorado entre la US y las instituciones asociadas en China.
	77	Promover en la US la organización de congresos , se-minarios y encuentros académicos internacionales con instituciones chinas.
	78	Organizar actividades culturales, jornadas y otras actividades de carácter académico vinculadas a la cultura china con proyección académica y social.

Compromisos	Medida	as
Fomentar la in- terculturalidad	79	Facilitar la colaboración entre la Facultad de Filología, el IDI, el Instituto Confucio y el CICUS, en el desarrollo de actividades culturales con reconocimiento académico.
	80	Enriquecer los actos de bienvenida de estudiantes internacionales con actividades multiculturales .
	81	Organizar actividades como el "Día de las lenguas", los "Días de los países" y un "Festival de las Naciones" en la US, con la colaboración de los cuerpos consulares y los estudiantes internacionales.
	82	Organizar concursos plurilingües de distinto tipo: cortometrajes, relatos, fotografía, entre otros.
	83	Participar en el programa del fomento del plurilingüismo y la multiculturalidad de la Universidad Europea Ulysseus .
	84	Valorar la unificación de los programas TANDEM de la US y de la Facultad de Filología.
	85	Establecer cursos de español gratuitos para personas refugiadas.
	86	Fomentar la internacionalización en casa organizando campeonatos deportivos en el SADUS, con la participación de equipos por países y equipos internacionales, que potencien el encuentro y la convivencia de estudiantes internacionales y nacionales



Objetivo 6: Promover una Cooperación al Desarrollo multidimensional, con participación de toda la comunidad universitaria

Compromisos	Medida	s
Fomentar la cooperación al desarrollo	87	Crear un nuevo Plan Propio de Cooperación (hasta 2030) que sitúe la cooperación y la agenda 2030 en un eje transversal dentro de la US, potenciando sinergias y colaboración con Investigación e Innovación y Transferencia del Conocimiento, Divulgación, Comunicación, Alumni, USenior, Consejo Social, empresas, ONGs, universidades, instituciones locales e internacionales.
	88	Fortalecer las líneas de financiación para proyectos nacionales de Cooperación al Desarrollo a través de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), el Fondo Español de Desarrollo Sostenible (FEDES) y la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AACID), o internacionales como la Unión Europea, el Banco Mundial y la ONU.
	89	Impulsar Alianzas y Redes Estratégicas para el desarrollo de los ODS, involucrando a Organizaciones No Gubernamentales de Desarrollo (ONGD), y a universidades e instituciones y empresas locales o con intereses locales en las regiones prioritarias: África, Oriente Próximo, Asía, América Latina y el Caribe.
	90	Impulsar la formación en desarrollo humano y sostenible y en cooperación, a través de actividades de la Oficina de Cooperación y/o CFP, FORPTGAS, ICE, Ulysseus, entre otras.
	91	Desarrollar actividades y proyectos de cooperación llevados a cabo por equipos multidisciplinares y más integradores, que fomenten la participación de toda la comunidad universitaria, en especial estudiantado y PTGAS, fomentando el reconocimiento en la trayectoria académica, profesional, investigadora o de transferencia.

Compromisos	Medidas	
Implementar proyectos que aborden desafíos globales	92	Desarrollar iniciativas conjuntas y globales , con socios internacionales, para el desarrollo social , integrando estudiantes y PDI en proyectos interdisciplinarios, que permitan impulsar en el entorno local las capacidades de la US en Innovación y Transferencia de Conocimiento.
	93	Diseñar programas de becas y apoyos específicos para estudiantes y profesorado en situación de refugio . Implementar programas de sensibilización y formación dirigidos a la comunidad universitaria para el apoyo a las personas refugiadas .
	94	Establecer una línea de actuación global y transversal específica para Palestina y otras regiones afectadas por conflictos bélicos , cubriendo (i) una financiación para movilidad con Palestina de al menos 50.000 €/año, a través del programa Erasmus+, (ii) el apoyo a proyectos de colaboración académica y cooperación al desarrollo que conlleven actuaciones en colaboración con actores clave de la cooperación nacional e internacional, (iii) un programa de apoyo a los refugiados, y (iv), el apoyo a través de las actuaciones, proyectos y programas de la Universidad Europea Ulysseus.
	95	Impartir talleres y desarrollar microcredenciales so- bre comercio justo y sobre la importancia del consumo responsable y equitativo desde una perspectiva desco- lonizadora. Promover investigaciones y publicaciones colaborativas sobre las que construir con estos países avances en agroecología, consumo responsable y co- mercio justo.



Compromisos	Medida	ns
Fomentar los programas de voluntariado y de aprendizaje servicio	96	Impulsar los Programas de voluntariado para estudian- tes en acciones internacionales y en proyectos de coo- peración al desarrollo, fomentando el reconocimiento académico.
	97	Impulsar los Programas de Aprendizaje-Servicio para estudiantes , en acciones internacionales y en proyectos de cooperación al desarrollo, fomentando el reconocimiento académico.
	98	Impulsar un nuevo Programa de voluntariado para PDI y PTGAS , en acciones internacionales y en proyectos de cooperación al desarrollo.
	99	Consolidar y ampliar los acuerdos y proyectos entre la US e instituciones y ONGs para realizar voluntariados, incrementando las áreas y zonas de actuación.
	100	Participar en el Cuerpo Europeo de Solidaridad , iniciativa de la UE para la colaboración del voluntariado en proyectos de ayuda a la comunidad de toda Europa.
	101	Potenciar la Ayuda al voluntariado , con financiación de las acciones de voluntariado en el ámbito internacional, a través de fondos propios, acuerdos con entidades financiadoras públicas y privadas.
	102	Potenciar sinergias con las acciones del ámbito local, orientadas al compromiso social (<u>véase objetivo 6, de la sección de Bienestar, Salud, Diversidad e Igualdad</u>).

Compromisos	Medidas	
Establecer un amplio Plan de Colaboración Local	103	Desarrollar iniciativas conjuntas enfocadas a la educación, la capacitación profesional, la atención psicológica, la salud, la igualdad y la inclusión, en entornos locales con necesidades de desarrollo, en colaboración con ONGs, colectivos e instituciones. Se establecerá un plan de actuaciones para el impulso de la formación y mejora en las condiciones de vida en el entorno local, en coordinación con las instituciones locales y regionales. Se crearán sinergias entre el ámbito local e internacional.



Objetivo 7: Impulsar un campus universitario transnacional centrado en la Universidad Europea Ulysseus

Compromisos	Medidas	
Consolidar Ulysseus, la Universidad del futuro	104	Situar a la US como actor principal en la educación su- perior en Europa como coordinadora de la Universidad europea Ulysseus, potenciando un nuevo modelo inno- vador de la Universidad del futuro: oferta académica de calidad, orientada al futuro y centrada en el estudiante, e impulso de la dimensión internacional de la investiga- ción, innovación y transferencia de conocimiento.

Compromisos	Medidas	
Incrementar el conocimiento de la comunidad universitaria	105	Colaborar en un plan de comunicación y de actividades específicas que sirvan para aumentar el conocimiento sobre Ulysseus y sus beneficios para la comunidad universitaria, con acciones en cada uno de los Centros.
sobre Ulysseus	106	Propiciar la organización de encuentros entre los líderes y participantes de las universidades europeas, dando visibilidad al Sistema Universitario Público Andaluz.



Compromisos	Medida	as
Culminar la implantación de todos los programas asociados a la Universidad Europea Ulysseus	107	Impulsar una oferta académica , moderna, innovadora y de futuro en Ulysseus, de titulaciones internacionales y programas conjuntos con una visión claramente multidisciplinar. Implementar, al menos, un máster y un programa de doctorado conjunto por cada polo de innovación, e impulsar las dobles titulaciones internacionales Ulysseus.
	108	Impulsar la movilidad Ulysseus para el estudiantado, PDI y PTGAS, con una red de apoyo específica, una oferta de calidad y acceso a nuevos formatos de movilidad física, híbrida y virtual.
	109	Potenciar la colaboración internacional en investigación, a través de convocatorias para la creación de grupos interdisciplinares de investigación e innovación, y desarrollo de nuevas herramientas digitales que faciliten la búsqueda de socios para proyectos internacionales.
	110	Fomentar la innovación, la transferencia del conocimiento y el emprendimiento desde el polo de innovación de Ulysseus en Sevilla, centrado en Ciudades Inteligentes y ubicado en el CIU3A, donde el personal investigador de la US y de las instituciones asociadas podrá desarrollar proyectos colaborativos.
	111	Desarrollar el Living Lab y una nueva incubadora de empresas vinculadas al polo de innovación. Toda esta actividad permitirá establecer un modelo de sostenibilidad basado en la captación de fondos público-privados y en la colaboración con los polos de innovación de Ulysseus.

Compromisos	Medidas	
Extender los modelos educativos de Ulysseus a toda la US	112	Impulsar programas académicos innovadores de Ulysseus en formato híbrido (BIP, Blended Intensive Programs) y virtual (COIL, Colaborative Online International Learning), que complementen la movilidad física.
	113	Promover la participación del profesorado en los programas de innovación docente y en la red pedagógica de Ulysseus.
	114	Extender a toda la comunidad universitaria un programa de formación basado en las experiencias innovadoras de Ulysseus, para impulsar la innovación docente y mejorar las competencias transversales.



Compromisos	Medidas	
Impulsar la red de colaboración internacional Ulysseus y las sedes fuera de la EU	115	Extender la red de socios internacionales de las universidades Ulysseus más allá de UE, con el fin de impulsar proyectos de cooperación al desarrollo, abrir nuevos destinos de movilidad y fomentar colaboraciones en investigación, innovación y transferencia de conocimiento.
	116	Consolidar la sede Ulysseus en la Universidad de Da Nang (Vietnam) y establecer nuevas sedes en Latinoa- mérica (en colaboración con la Universidad Nacional de México) y África (por determinar).

6.3. LA COMUNICACIÓN.

Transparente, efectiva y participativa al servicio de la comunidad universitaria

MEDIDAS DESTACADAS

- Establecer un Manual de identidad visual corporativa actualizado, que permita identificar de forma ordenada la estructura de la US (vicerrectorados y centros), adaptar la identidad visual a la comunicación digital (web, redes sociales, etc.) y ofrecer recomendaciones sencillas para la elaboración de material docente.
- 2. Generar más comunicación sobre la actividad del equipo de gobierno y de la Universidad, sus Centros y Grupos de Investigación. Para ello se creará una dotación económica anual de 100.000 euros que estará destinada a que las facultades, escuelas (incluidas las de Posgrado y Doctorado), CFP y unidades de investigación, desplieguen su propio Plan de Comunicación, contando con el asesoramiento de la Dirección de Comunicación.
- 3. Mejorar la experiencia de usuario, accesibilidad y estructura de contenidos de la **página web de la US**, incorporando un enfoque visual, intuitivo y bilingüe (español/inglés).
- 4. Integrar a RadiUS y TVUS en **proyectos transversales** de escuelas, facultades y servicios, así como en proyectos **internacionales**.
- 5. Incrementar la **financiación** y el personal de **apoyo** a las **actividades de divul- gación de la ciencia. "Divulgación en femenino"**, un plan de asesoramiento específico para las investigadoras de la US, para impulsar y canalizar la divulgación de su actividad académica.

CONTEXTO

- La comunicación de la Universidad de Sevilla ha vivido una profunda transformación en estos diez años, llevada a cabo por la Dirección de Comunicación.
- A nivel de imagen, se ha redefinido el manual de identidad y trabajado una marca de firma corporativa para ser usada por toda la comunidad universitaria. Se ha creado la revista digital BINUS, con su edición impresa CampUS







magazine. La nueva web de la US ha ido incorporando nuevas funcionalidades y rediseñó su portada en 2023.

- La Universidad de Sevilla es uno de los grandes motores informativos de la ciudad y, como tal, ha trabajado con las emisoras de radio, televisiones y medios digitales más importantes de la ciudad.
- La Universidad de Sevilla cuenta con un ecosistema de medios de comunicación propio, integrado por el canal de televisión en línea TVUS, la radio universitaria RadiUS y el Servicio de Recursos y Actividades Audiovisuales (SAV).
- Las redes sociales se han convertido en un canal de comunicación clave, experimentando un crecimiento espectacular en la última década. La comunidad digital de la US supera ya los 580.000 seguidores, distribuidos principalmente entre LinkedIn (250.000), la red X (136.000), Facebook (111.000), Instagram (66.000), el canal de YouTube (15.000) y TikTok (5.000).
- Desde marzo de 2014, el Secretariado de Divulgación Científica y Cultural de la Universidad de Sevilla forma parte de la Red de Unidades de Cultura Científica y de la Innovación de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología, habiendo puesto en marcha una red de divulgadores/investigadores cada vez más extensa, que colabora en multitud de iniciativas de divulgación científica a lo largo del año.

OBJETIVO GENERAL

Fortalecer la identidad y proyección internacional de la Universidad de Sevilla mediante una comunicación estratégica e innovadora, consolidando RadiUS, TVUS y SAV, y ampliando y consolidando la difusión y divulgación de su actividad científica y cultural.

INDICE DE OBJETIVOS Y COMPROMISOS

Objetivo 1: Reforzar la identidad, visibilidad e impacto de la Universidad de Sevilla a través de una comunicación estratégica, transparente e innovadora, de Sevilla hacia el mundo

- Reforzar y unificar la identidad institucional
- Mejorar la comunicación digital para una universidad más accesible, transparente y atrac-
- Potenciar la presencia estratégica de la US y sus Centros en redes sociales, con una identidad sólida, multilingüe y cercana
- Favorecer la creación de espacios que favorezcan la cultura universitaria compartida y la sostenibilidad

Objetivo 2: Proyectar RadiUS, TVUS y SAV, los tres pilares fundamentales del ecosistema de medios propios, hacia una nueva etapa de consolidación, crecimiento, internacionalización y apertura

- Convertir RadiUS en un espacio de innovación y formación
- Transformar TVUS en un canal multimedia actual de referencia
- · Hacer del Servicio de Recursos Audiovisuales un centro de excelencia en soporte audiovisual y tecnológico

Objetivo 3: Incrementar el posicionamiento y la difusión de la actividad científica de la Universidad de Sevilla, a través de una amplia y continua labor estratégica de divulgación y de coordinación cultural, basada en la innovación y la participación

- Implementar la visibilidad de la mujer en la ciencia
- Conectar la labor investigadora de la US con Sevilla para su difusión internacional





- Establecer colaboraciones efectivas para visibilizar la importancia de la educación pública y la labor científica
- Acercar la ciencia a la ciudadanía favoreciendo su implicación en la divulgación
- Impulsar acciones de divulgación, difusión y reconocimiento de la actividad I+D+i

OBJETIVOS TRANSFORMACIONALES, COMPROMISOS Y MEDIDAS

Objetivo 1: Reforzar la identidad, visibilidad e impacto de la Universidad de Sevilla a través de una comunicación estratégica, transparente e innovadora, de Sevilla hacia el mundo

Compromisos	Medida	as
Reforzar y unificar la identidad institucional	1	Diseñar un Plan de Acción de Comunicación que, partiendo de la rica historia de la US, refuerce su conexión con la ciudad de Sevilla y la impulse hacia un futuro de liderazgo internacional.
	2	Impulsar, a través del Plan de Comunicación, el progresivo posicionamiento de la US en los medios internacionales a través de diversas acciones, y del fomento de alianzas estratégicas.
	3	Establecer un Manual de identidad visual corporativa actualizado, que permita identificar de forma ordenada la estructura de la US (vicerrectorados y centros), adaptar la identidad visual a la comunicación digital (web, redes sociales, etc.) y ofrecer recomendaciones sencillas para la elaboración de material docente.
	4	Establecer una Estrategia de Marketing que sitúe la marca US de forma competitiva en el mercado nacional e internacional de la educación superior
	5	Generar más comunicación sobre la actividad del equipo de gobierno y de la Universidad, sus Centros y Grupos de Investigación. Reforzar la comunicación interna con la dedicación en exclusiva de un PTGAS especializado en comunicación que trabajará en estrecha colaboración con la Dirección de Comunicación.



Compromisos	Medida	as
Reforzar y unificar la identidad institucional	6	"Comunica tu centro, comunica la US". Dotación económica anual de 100.000 euros, destinada a que las facultades, escuelas (incluidas las de Posgrado y Doctorado), CFP y unidades de investigación desplieguen su propio Plan de Comunicación, contando con el asesoramiento de la Dirección de Comunicación.
	7	Diseño e implantación de una Red de Equipos de Comu- nicación , con representantes por centro, coordinados con la Dirección de Comunicación, para el despliegue de las actividades de comunicación propias, siguiendo el modelo de descentralización coordinada.
	8	Profesionalizar los mensajes dirigidos a las listas de distribución, cuidando la longitud y redacción de los textos para facilitar su comprensión.
	9	Unificar el diseño de las webs de los centros bajo la identidad visual corporativa de la US para transmitir una imagen coherente, respetando al mismo tiempo sus señas de identidad propias.
	10	Garantizar la accesibilidad y visibilidad de la Información Pública Disponible (IPD) sobre los títulos en los canales institucionales. Al mismo tiempo, se debe coordinar y alinear la información publicada en las webs de los centros y en las páginas específicas de los títulos para asegurar la coherencia y alineación con la IPD institucional.
	11	Generar una imagen identitaria profesional de la Universidad de Sevilla, con presentaciones y vídeos institucionales multilingües, que sirvan de base y apoyo para la cooperación y la internacionalización.

Compromisos	Medida	as
identidad institucional	12	Optimizar el diseño y la accesibilidad de las guías docentes (programas y proyectos).
	13	Unificar e implementar una identidad visual coherente en todos los espacios y la señalética de la Universidad, potenciando la singularidad de cada campus como parte integral de una única institución: la Universidad de Sevilla.
	14	Kit de prensa digital bilingüe: publicar todos los recursos de prensa de forma libre y accesible en un apartado destacado de la nueva web: dosier de prensa, notas de prensa, histórico de convocatorias, recursos gráficos institucionales para descarga en formato vectorial, PDF y png (fotografías institucionales de edificios, equipo de gobierno, recursos audiovisuales, logotipos, discursos de la Rectora, manual de identidad visual corporativa, etc.).
	15	Fomentar y rentabilizar, en términos de usabilidad para la comunidad universitaria, las sinergias existentes entre las direcciones de comunicación, medios propios y divulgación .
	16	Incrementar la difusión de la situación contextualizada de la US en rankings nacionales e internacionales .



Compromisos	Medid	as
digital para una universidad más accesible,	17	Creación de becas financiadas de Comunicación Digi- tal , para estudiantes de postgrado de titulaciones de Co- municación, Bellas Artes, Marketing, etc.
	18	Mejorar la experiencia de usuario, accesibilidad y estructura de contenidos de la página web de la US , incorporando un enfoque visual, intuitivo y bilingüe (español/inglés).
	19	Garantizar una comunicación y una web accesibles , para que todas las personas puedan usarla y comprenderla.
	20	Reforzar la visibilidad de la sección Actualidad US , y optimizar la agenda universitaria como espacios clave de conexión informativa con la comunidad.
	21	Optimizar el archivo gráfico y desarrollar un banco multimedia institucional con contenidos actualizados bajo licencia Creative Commons.
	22	Publicar estadísticas periódicas sobre la actividad informativa institucional como ejercicio de transparencia y mejora continua.
	23	Canal US: establecer un sistema unificado digital para recabar información relevante de cada vicerrectorado y cada centro, y volcarla en formato accesible al usuario final (estudiantes, PDI y PTGAS) favoreciendo su experiencia.
	24	Establecer un sistema eficaz de comunicación interna para estudiantes, PDI y PTGAS que garantice la transmisión de la información relevante.

Compromisos	Medida	as
Potenciar la presencia estratégica de la US y sus Centros en redes sociales, con una identidad sólida, multilingüe y cercana	25	Actualizar el Manual de uso y estilo de redes sociales de la US, adaptándolo a nuevos formatos, públicos y canales.
	26	Elaborar una guía específica para el personal docente e investigador, así como miembros del personal técnico y gestión, incentivando el uso académico y divulgativo de sus perfiles sociales vinculados a la US.
	27	Impulsar campañas digitales en inglés, y otros idiomas, dirigidas a estudiantes y personal internacional.
	28	Visibilizar la dimensión global de la US con testimonios de estudiantes, investigadores y PTGAS en distintos formatos (reels, stories, entrevistas breves).
	29	Fomentar contenidos más diversos, participativos y cercanos, que reflejen la vida universitaria "desde dentro" y refuercen el sentimiento de pertenencia.



Compromisos	Medida	as
Favorecer la creación de espacios que favorezcan la cultura universitaria compartida y la sostenibilidad	30	Actualizar y homogeneizar los MUPI y la señalética de los campus y centros, incorporando mensajes multilingües y visuales que reflejen la diversidad y los valores institucionales.
	31	Diseñar una identidad visual unificada para la sosteni- bilidad en los campus, con señalética eco-friendly, ico- nografía propia y materiales digitales en varios idiomas.
	32	Comunicar de forma creativa y constante las buenas prácticas sostenibles en energía, movilidad, reciclaje y economía circular.
	33	Elaborar materiales de bienvenida multilingües , accesibles y visualmente atractivos para estudiantes, PDI y PTGAS que se incorporan a la US, promoviendo una comunidad informada, inclusiva y conectada, acorde a los valores institucionales.

Objetivo 2: Proyectar RadiUS, TVUS y SAV, los tres pilares fundamentales del ecosistema de medios propios, hacia una nueva etapa de consolidación, crecimiento, internacionalización y apertura

Compromisos	Medida	as
Convertir RadiUS en un espacio de innovación y formación	34	Fomentar la participación activa de estudiantes, centros, departamentos, grupos de investigación proyectos I+D+i, PTGAS, Alumni, personal jubilado, entre otros, en la producción de programas, facilitándoles formación y recursos técnicos.
	35	Diversificar la programación , promoviendo la creación de contenidos variados que reflejen la riqueza académica y cultural de la Universidad de Sevilla.
	36	Incrementar la visibilidad y la accesibilidad de sus con- tenidos, garantizando el apoyo del servicio a la comu- nidad universitaria, por ejemplo, dando visibilidad a las buenas prácticas docentes, etc.
	37	Establecer alianzas estratégicas con otras instituciones y medios para ampliar la difusión y el impacto de los contenidos.
	38	Reforzar de la formación técnica y editorial a las perso- nas colaboradoras .
	39	Integrar a RadiUS en proyectos transversales de faculta- des, escuelas y servicios, así como en proyectos inter- nacionales .
	40	Establecer lazos con el Consejo Audiovisual de Andalu- cía .



Compromisos	Medidas	
Transformar TVUS en un canal multimedia de referencia	41	Fomentar la participación activa de estudiantes, centros, departamentos, grupos de investigación, proyectos I+-D+i, entre otros, en la producción de programas, facilitándoles formación y recursos técnicos.
	42	Actualizar y diversificar la oferta de contenidos, incorporando formatos interactivos y series temáticas que reflejen la actividad universitaria.
	43	Mejorar la accesibilidad y usabilidad de la plataforma, para garantizar una experiencia óptima en todos los dispositivos.
	44	Establecer alianzas estratégicas con otras instituciones y medios para ampliar la difusión y el impacto de los contenidos.
	45	Rediseñar los contenidos para orientarlos hacía formatos ágiles, educativos y virales .
	46	Promover una mayor visibilidad de la oferta académica, la investigación, la transferencia del conocimiento, la cultura y el patrimonio de la US.
	47	Garantizar la difusión de conocimientos, la promoción de la identidad universitaria y la proyección social.

Compromisos	Medidas	
Hacer del Servicio de Recursos Audiovisuales un centro de excelencia en soporte audiovisual y tecnológico	48	Ampliar y actualizar la oferta de servicios para responder a las necesidades emergentes en educación digital y comunicación, e impulsar la innovación educativa y la transformación digital.
	49	Proporcionar formación continua al personal docente y administrativo en el uso de herramientas audiovisuales y tecnologías emergentes.
	50	Desarrollar e implementar proyectos de innovación edu- cativa , incorporando tecnologías avanzadas como la realidad aumentada, la realidad virtual o la inteligencia artificial aplicadas al aprendizaje.
	51	Reforzar la infraestructura técnica y humana , modernizando recursos técnicos, optimizando procesos y consolidando un equipo profesional altamente cualificado.
	52	Diseño de un plan de formación continua en herramientas digitales, específico para el personal técnico del servicio.
	53	Creación de nuevos recursos audiovisuales y multimedia adaptados a entornos de aprendizaje virtual, híbrido o gamificado, en colaboración con facultades, escuelas y unidades docentes.



Objetivo 3: Incrementar el posicionamiento y la difusión de la actividad científica de la Universidad de Sevilla, a través de una amplia y continua labor estratégica de divulgación y de coordinación cultural, basada en la innovación y la participación

Compromisos	Medidas	
Implementar la visibilidad de la mujer en la ciencia	54	Establecer un programa de actividades, encuentros y talleres intermediales y divulgativos, orientados a la perspectiva de género , en coordinación con la unidad de igualdad y apoyados en los distintos recursos audiovisuales de la US (RadiUs, podcasts, canales de YouTube, páginas web de los distintos centros, revistas institucionales, redes sociales y la propia editorial de la US).
	55	"Divulgación en femenino": un plan de asesoramiento específico para las investigadoras de la US, para impulsar y canalizar la divulgación de su actividad académica, en coordinación con el servicio de docencia.
	56	Implementar el sistema de reconocimientos a la mujer investigadora para potenciar la visibilidad de su labor en los diferentes centros.
	57	Desarrollar encuentros periódicos con investigadoras del ámbito internacional.

Compromisos	Medidas	
Conectar la labor investigadora de la US con Sevilla para su difusión internacional	58	Coordinar actos, exposiciones y publicaciones relacio- nadas con la divulgación científica y cultural y la transfe- rencia del conocimiento, en colaboración con el CICUS, la editorial de la US, los distintos centros, las bibliotecas de las facultades, los canales informativos y los medios de comunicación.
	59	"La US te cuenta": grabar y subir a las RR.SS. reels donde investigadores e investigadoras cuenten a la ciudadanía, de primera mano y en lenguaje sencillo, sus avances y las repercusiones que los resultados de la investigación tienen sobre en la sociedad: la investigación que se hace en la US cambia la vida de las personas.
	60	Establecer mecanismos para favorecer la colaboración activa con el PTGAS y con las bibliotecas, contando con el apoyo de su personal y la gestión de sus responsables.
	61	Incentivar y visibilizar la labor de divulgación de las bi- bliotecas , tanto en el interior como hacia el exterior de la US, a través de un sistema de reconocimientos.
	62	Potenciar la coordinación de las actividades de comuni- cación con las bibliotecas de las distintas facultades y el resto de las redes bibliotecarias.
	63	Organizar workshops, rutas literarias, exposiciones participativas y escape rooms temáticos para fomentar la lectura y el interés por la ciencia y la cultura.
	64	Establecer estrategias de proximidad a través de otras actividades de libre acceso y de carácter divulgativo y de transferencia del conocimiento durante todo el curso académico, así como su difusión mediante las RR.SS.



Compromisos	Medidas	
Establecer colaboraciones efectivas para visibilizar la importancia de la educación pública y la labor científica	65	Diseñar un plan cultural interfacultativo e interdiscipli- nar para dar a conocer las iniciativas de los distintos cen- tros y fomentar así la colaboración entre ellos y con las coordinaciones de grado y máster.
	66	Crear una red de colaboraciones con otras institucio- nes universitarias y centros educativos públicos de la ciudad: Universidad Pablo de Olavide, UNIA, CSIC, Fondo Antiguo de la US, etc., y colegios e institutos en los que se puedan ofrecer charlas y visitas informativas (visiting scholar) con dos fines principales: dar a conocer la labor investigadora y los grados de la US, y estimular las voca- ciones científicas entre el estudiantado de Secundaria y Bachillerato.
	67	Apoyarse en el Programa Erasmus y la alianza Ulysseus para reforzar y promocionar la colaboración universitaria europea basada en los valores de la UE, con vistas a participar y acoger eventos culturales internacionales.
	68	Trazar un plan de cooperación entre distintas instituciones de ámbito cultural de la ciudad y la comunidad universitaria: Ayuntamiento de Sevilla, Real Alcázar, Archivo General de Indias, Archivo Histórico Provincial de Sevilla, Biblioteca Pública Infanta Elena, Biblioteca Americanista de Sevilla, Parlamento de Andalucía, Museo de Bellas Artes, el CAAC, CaixaForum Sevilla, etc. La elaboración de estas acciones contará también con la participación del sector empresarial, incluyendo a directivos, jóvenes emprendedores y organizaciones como la Cámara de Comercio.

Compromisos	Medida	Medidas	
Establecer colaboraciones efectivas para visibilizar la importancia de la educación pública y la labor científica	69	Impulsar la participación del PDI, el PTGAS, el estudiantado y los colectivos USenior y Alumni en distintos eventos señalados y de interés de la ciudad de Sevilla: Noche de los Investigadores, Semana de la Ciencia, Día del Libro, Una hora con una científica, Jornadas de puertas abiertas, Salón del Estudiante y Ferisport, Mangafest Sevilla, GEM, Feria del Libro de Sevilla, 8M, Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia, Semana de la Internacionalización, Día de Europa, Día del Perro Guía en la US, MuAc, Bienal de Flamenco, Festival de Cine Europeo de Sevilla, y otras efemérides relacionadas con los centros o con la cultura en general.	
	70	Crear al inicio de cada curso académico un equipo con alumnado colaborador de la dirección de divulgación, integrado por estudiantes de distintos centros. Esta actividad será reconocida académicamente y certificada documentalmente, con apoyo de las delegaciones de alumnos/as de cada uno de los centros.	
	71	Colaborar con creadores y artistas reconocidos de la ciudad de Sevilla, y personas relacionadas con el ámbito literario, cultural y audiovisual, especialmente mujeres, para eventos de carácter cultural en la US, como talleres de escritura creativa.	
	72	Establecer un programa de difusión de la red Alumni como ejemplo de trayectorias laborales y científicas posuniversitarias consolidadas, ofreciéndoles la posibilidad de impartir charlas de orientación y desplegar testimonios en las redes sociales y en el nuevo portal único, en especial para estudiantes preuniversitarios y de nuevo ingreso.	



Compromisos	Medidas	
Acercar la ciencia a la ciudadanía favoreciendo su implicación en la divulgación	73	Incrementar la financiación y el personal de apoyo a las actividades de divulgación de la ciencia.
	74	Incentivar la visibilidad de los repositorios y del banco multimedia institucional, y potenciar la digitalización de distintos contenidos culturales en abierto y en las RR.SS. de la US para facilitar el acceso no solo de la comunidad universitaria, sino también de la ciudadanía en general (reels, timelapse, videos, podcasts, infografías).
	75	Participar en otros eventos de carácter cultural y divulgativo de la ciudad.
	76	Asegurar la interconexión y colaboración directa e integradora con las direcciones de Comunicación y Medios de Comunicación Propios para garantizar la divulgación.

Compromisos	Medidas	
Impulsar acciones de divulgación, difusión y reconocimiento de la actividad I+D+i	77	Desarrollar el III Plan de Divulgación Científica de la US.
	78	Mejorar el reconocimiento de la labor divulgadora del personal investigador.
	79	Impulsar la Unidad de Cultura Científica y de la Innova- ción (UCCI).
	80	Mejorar la difusión de la investigación a través de los medios y las redes mediante protocolos que no dependan de la propia iniciativa del investigador.
	81	Seleccionar de forma continuada los mejores resultados científicos, de innovación y transferencia , y ofrecer a los grupos de investigación los medios necesarios para su visibilidad .
	82	Continuar e intensificar la línea de divulgación y difusión de la Investigación Científica en el VIII PPIT.
	83	Impulsar la internacionalización , con una elevada presencia de noticias en inglés.
	84	Potenciar la nominación a premios y comisiones del personal investigador de la US.
	85	Incentivar el desarrollo de Jornadas de Divulgación Científica de la US.

